

# Lista de control de retos del Marketing Digital



## FASE 1: MARKETING DE CONTENIDOS

- Crea una cuenta Canva.
- Diseña un logo/post/infografía para tu negocio.
- Integra tu logo/post/infografía en tu página web y en las páginas de tus redes sociales.

## FASE 2: OPTIMIZACIÓN DE MOTORES DE BÚSQUEDA

- Utiliza la herramienta Keyword Planner de Google para buscar palabras clave relevantes.
- Añade palabras clave relevantes en los encabezamientos y descripciones de tu página web y elimina la información innecesaria.
- Analiza el contenido de tu página web y comprueba que no tienes faltas de ortografía.

# Lista de control de retos del Marketing Digital



## FASE 3: MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

- Crea en Facebook una página para tu negocio.
- Elige un tipo de contenido que sea adecuado para tu página y crea una publicación.
- Ve el vídeo tutorial y promociona tu publicación.
- Crea más publicaciones y prográmalas para el resto del mes.

## FASE 4: MARKETING POR EMAIL

- Crea una dirección profesional de email para tu negocio.
- Empieza a elaborar tu lista de correo electrónico y organiza tus contactos en diferentes categorías.
- Crea un boletín electrónico en Canva.