

Παράρτημα 1 Λίστα Προκλήσεων



Ψηφιακό Μάρκετινγκ Λίστα Προκλήσεων



ΦΑΣΗ 1: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

- Δημιουργήστε έναν λογαριασμό στο Canva
- Σχεδιάστε ένα λογότυπο για την επιχείρησή σας
- Ενσωματώστε το λογότυπο στον ιστότοπό σας και στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης

ΦΑΣΗ 2: ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΜΗΧΑΝΩΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

- Χρησιμοποιήστε το εργαλείο σχεδιασμού λέξεων-κλειδιών της Google για να βρείτε σχετικές λέξεις-κλειδιά:
https://ads.google.com/intl/en_cy/home/tools/keyword-planner/
- Προσθέστε σχετικές λέξεις-κλειδιά στους τίτλους και τις περιγραφές των σελίδων σας και αφαιρέστε τυχόν περιττές πληροφορίες.
- Περιηγηθείτε στο περιεχόμενο του ιστότοπού σας και βεβαιωθείτε ότι δεν έχετε ορθογραφικά λάθη.

Ψηφιακό Μάρκετινγκ Λίστα Προκλήσεων



ΦΑΣΗ 3: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

- Δημιουργήστε μια επιχειρηματική σελίδα στο Facebook
- Επιλέξτε έναν τύπο περιεχομένου που είναι κατάλληλος για τη σελίδα σας και δημιουργήστε μια ανάρτηση
- Παρακολουθήστε το εκπαιδευτικό βίντεο και ενισχύστε τη δημοσίευσή σας στο Facebook.
- Δημιουργήστε περισσότερες αναρτήσεις και προγραμματίστε τις για τον υπόλοιπο μήνα.

ΦΑΣΗ 4: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟΥ

- Δημιουργήστε μια επαγγελματική διεύθυνση email για την επιχείρησή σας
- Ξεκινήστε να δημιουργείτε τη λίστα email σας και οργανώστε τις επαφές σας σε διαφορετικές κατηγορίες.
- Δημιουργήστε ένα ενημερωτικό δελτίο στο Canva.