

Digital Marketing Challenge Checklist



FASE 1: CONTENT MARKETING

- Create un account su Canva
- Create un logo per la vostra compagnia
- Integrate il logo nel vostro sito web e nelle vostre pagine social

FASE 2: OTTIMIZZAZIONE E DEI MOTORI DI RICERCA

- Usate il pannello di ricerca di Google per inserire le parole chiave:
https://ads.google.com/intl/en_cy/home/tools/keyword-planner/
- Aggiungete parole chiave rilevanti nel titolo della vostra pagina e della vostra descrizione e togliete le informazioni non necessarie.
- Ricontrollate i contenuti delle pagine web per essere sicuri che non contengano errori.

Digital Marketing Challenge Checklist



FASE 3: SOCIAL MEDIA MARKETING

- Create una pagina business di Facebook.
- Scegliete un tipo di contenuto che sia conforme alla vostra pagina e create un post.
- Guardate i video tutorial e date una spinta al vostro Facebook post.
- Create più posts e calendarizzatevi per il resto del mese.

FASE 4: EMAIL MARKETING

- Create un indirizzo email professionale per il vostro business
- Cominciate a creare la vostra email list and organizzate i vostri contatti in differenti categorie.
- Create una newsletter con Canva.